



あなたの会社、マーケティング力高めています~??

ひろよしくんのみみ
2024年新春号 No.413
<https://www.myfs.co.jp>

~会社に「バタフライエフェクト」を起こす方法はこれだ!! ~



皆さん明けましておめでとうございます。昨年はコロナの影響が軽減し、パーティー、旅行などが増え、更に超円安になっている事から、インバウンドが回復し、2023年11月の外国人の入国は218万4,300万人と2019年11月と比較し96%まで回復。購入金額ベースでは2019年4月~6月の3カ月(1兆2,673億円)が過去最高でしたが、昨年9月~11月は1兆3,904億円とその過去最高記録を更新しました。

観光立国を掲げる日本ですが、旅行者を引きつける魅力あるテーマパーク&エンターテイメントが必要! そのために挑戦しているのが「刀」という会社です。
株式会社刀のCEOは森岡毅氏。森岡氏は、P&Gのヘアケア製品の黄金期を築き、2010年USJに転職、ハリポッターエリアを開設し一気にディズニーランドと並ぶテーマパークへと成長させました。

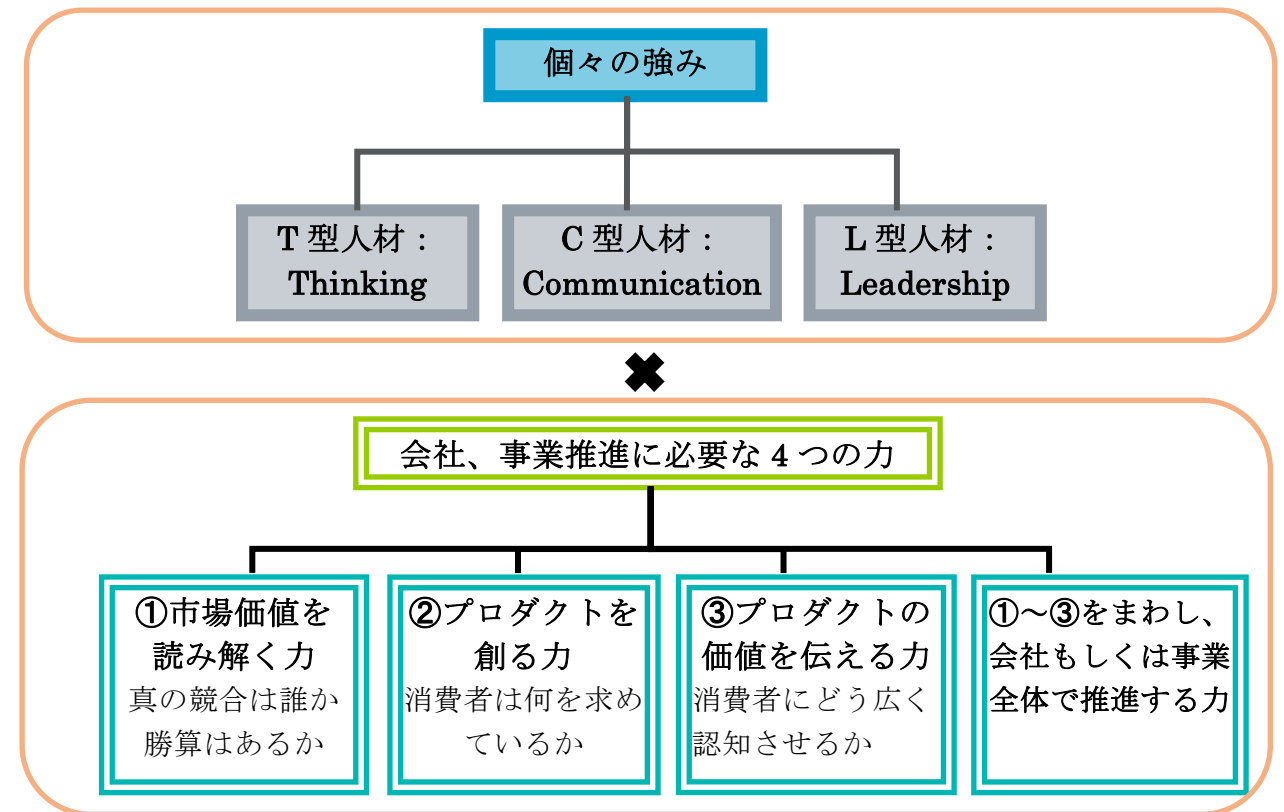
「刀」と森岡氏のプロフィールプロフィール

年度	項目
2017年10月	株式会社「刀」を設立
2018年6月	沖縄県のオリオンビール、リウボウ、ゆがふホールディングスから出資を受け、沖縄でテーマパーク計画を発表!! 「ジャングリア沖縄」を2025年開園予定
2018年9月	「丸亀製麺」のブランド戦略契約を受注(現在は終了)
2018年10月	ネスタリゾート神戸を「大自然の冒険テーマパーク」としてリニューアルオープン
2021年5月	西武鉄道と組み「西武園ゆうえんち」をリニューアルオープン
2022年9月	オンライン高血圧診療サービス「高血圧イーメディカル」を本格稼働
2022年10月	ハウステンボスのブランディング・運営支援を開始
2023年5月	食体験に特化したグランピング施設第1弾「ネイチャーライブ六甲」をオープン
2024年春	東京・お台場の旧ヴィーナスフォート跡地に完全没入体験型テーマパーク「イマーシブ・フォート東京」をオープン予定
2025年	沖縄県北部にテーマパーク「ジャングリア沖縄」をオープン予定

森岡氏のマーケティング戦略は、テーマの需要予測を行い、収入以下の投資で、出来るだけ早く投資回収を行う事。

USJ入社後のハリポッターを投入した投資の提案では、投資額は450億円であるものの、需要予測として1,000億円~2,000億円の回収が過去の入場者数から読めていた。この予測が凄いですよね!!

そして、彼のプロジェクトを組成するポイント(人的資本経営)がこちら。



個々の強みを分析し、バランスの取れた人材を配置し、①市場構造を分析して勝ち筋を見極め、②プロダクトを作り、③その価値を伝え、④これらを全体として推進していく事が成功の秘訣と考えています。⇒まさしく経営と同じ!!

現アサヒビール松山一雄社長と一緒にP&Gで仕事をしていた時、自分が提案した内容に、大義、意味、価値があるかを常に質問

マーケティングを単なる手法でなく、経営そのものであると考えている

経営の成功が、蝶の羽ばたきとなり、その羽ばたきが巡り巡って竜巻となり、日本を元気にする!!

これぞ今の日本に必要なバタフライエフェクト!!

あなたの会社、マーケティング力高めています~??